

10.00- uroczyste posadzenie 96 dębów w celu upamiętnienia 100-lecia Odzyskania Niepodległości oraz wszystkich ofiar Katastrofy Smoleńskiej w 2010 r.

12.00-KONGRES Małych i Średnich Przedsiębiorstw

„TWÓJ BIZNES+TWÓJ CZAS= ROZWÓJ POLSKI”

Małe i Średnie Przedsiębiorstwa gwarantem rozwoju Polski.

Sektor małych i średnich przedsiębiorstw stanowi ponad 90% ogółu pracodawców i generuje ponad 50% PKB. Analizując warunki wzrostu MSP, należy poddać pod dyskusję problematykę prawnego i instytucjonalnego otoczenia biznesowego w kontekście wsparcia przedsiębiorców m.in. w ekspansji zagranicznej. Warto omówić wpływ powstających Kodeksów Dobrych Praktyk na relacje biznesu z administracją i relacje MSP z dużymi firmami, a w efekcie na korzyści finansowe przedsiębiorstw. Co więcej, budowanie skali poprzez wykorzystanie Internetu, raportowanie i analizy wykonywane w chmurze lub w oparciu o rozwiązania hybrydowe to dzisiaj jedne z kluczowych kompetencji MSP. Znajdowanie oraz wdrażanie skutecznych rozwiązań w powiązaniu z duoedukacją nauka + gospodarka gwarantem rozwoju innowacyjnej gospodarki.

1. KONSTYTUCJA BIZNESU

Relacje biznes – administracja. Nowy Kodeks Dobrych Praktyk

Opis bloku panelowego:

Problemy polskich przedsiębiorstw wykraczają poza ograniczenia podatkowe, prawne czy kapitałowe. Istotną rolę odgrywają też relacje pomiędzy biznesem a administracją, wzajemne zaufanie lub jego brak, a także wzorce zachowań charakterystyczne dla wzajemnych interakcji. Poprawie wzajemnych relacji ma służyć Kodeks Dobrych Praktyk Biznes – Administracja. Powstawanie Karty to długotrwały proces prowadzony na szeroką skalę przez Związek Przedsiębiorców i Pracodawców oraz PARP. Zaangażowani w niego zostali urzędnicy i przedsiębiorcy, wymieniający się uwagami, spostrzeżeniami i propozycjami dobrych praktyk podczas spotkań warsztatowych, oraz formularzami zgłoszeniowymi. Jakie są efekty tych konsultacji oraz jak skutecznie wprowadzić Kodeks, by miał on realny wpływ na współpracę biznesu z administracją?

- Główne wyzwania w relacjach biznes – administracja
- Wnioski z zakończonego etapu konsultacji urzędników i ludzi biznesu
- Przykłady dobrych praktyk już stosowanych w Polsce
- Obszary w relacjach biznes – administracja mające realne szanse na poprawę

2. Kodeks Dobrych Praktyk Małego i Dużego Biznesu - Rada Gospodarcza Strefy Wolnego Słowa

Opis bloku panelowego:

Ministerstwo Rozwoju zachęca duże firmy i urzędy do wspierania małych i średnich firm. Jak pokazują przykłady rozwiniętych gospodarek, mimo pozornie sprzecznych interesów małych i dużych firm wprowadzane są praktyki kierowania określonych kwot zamówień koncernów i urzędów do MSP. Duże firmy zyskują bowiem stabilizację łańcuchów dostaw, uniezależniając się od dużych podwykonawców. Małe firmy również potrzebują stabilności, wyrażanej w terminowych płatnościach oraz stałych zamówieniach. W Polsce dla obu stron wyzwaniem dla współpracy małych i dużych firm jest zaufanie, dlatego muszą one uświadomić sobie możliwe korzyści i zdefiniować pola do poprawy wzajemnych relacji gospodarczych. Kodeks Dobrych Praktyk Współpracy Małego i Dużego Biznesu powstał z myślą o tym, aby tę współpracę promować.

Kluczowe bariery oraz agresywne praktyki przetargowe uderzające w MSP: zamówienia publiczne w Polsce na tle innych państw UE- dane z raportów instytucji europejskich

3. Finansowanie Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Opis bloku panelowego:

Blisko co piąty dorosły Polak deklaruje chęć założenia firmy w ciągu najbliższych 3 lat. Jesteśmy pod tym względem liderem wśród krajów UE – wynika z najnowszego raportu Global Entrepreneurship Monitor Polska przy współpracy z PARP. Podstawową barierą do rozwoju i umacniania pozycji rynkowej przedsiębiorstw z sektora MSP jest pozyskiwanie kapitału. Największe problemy z finansowaniem działalności mają nowi przedsiębiorcy oraz firmy mikro. Naprzeciw tym wyzwaniom wychodzi obecna administracja rządowa poprzez szeroką ofertę narzędzi pozyskiwania kapitału. Podczas panelu dyskusyjnego zostaną przedstawione i ocenione dostępne źródła i metody finansowania przedsiębiorczości zarówno z zasobów środków publicznych jak i prywatnych.

4. Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowskich Górach- analiza potrzeb rynku pracy, edukacja zawodowa, preferencje dla przedsiębiorców chcący w przyszłości gwarantować miejsce pracy dla młodzieży

Opis bloku panelowego:

- Sytuacja na lokalnym rynku pracy ze szczególnym uwzględnieniem osób bezrobotnych do 30 roku życia.
- Wsparcie przedsiębiorców MŚP przy zatrudnieniu osób bezrobotnych do 30 roku życia:
 - staż
 - przygotowanie zawodowe dorosłych
- prace interwencyjne
- szkolenia zawodowe.
- Analiza potrzeb lokalnych pracodawców w oparciu o wyniki badań przeprowadzonych w IV kwartale 2017 r.

5. Internet narzędziem rozwoju i budowania konkurencyjności sektora MSP

Opis bloku panelowego:

W 2016 r. penetracja Internetu na rynku polskim wyniosła ponad 60%, czyli o 20 p.p. mniej niż w największych gospodarkach świata, ale korzystniej – bo na 6. miejscu globalnie – plasuje się Polska w rankingu udziału mobilnego ruchu w sieci. Średnia prędkość Internetu pozycjonuje nas na 9. miejscu wśród 30 najlepszych gospodarek świata. Kompetencje polskich programistów utrzymują się w rankingach na 3 miejscu za Chińczykami i Rosjanami. Powyższe dane pokazują wysoki potencjał rodzimej gospodarki w wykorzystaniu Internetu. Polskie MSP mają szansę docierać do klientów usług m-commerce dzięki wnikliwemu rozeznaniu rynku, a jednocześnie mogą konkurować na rynkach globalnych. Dzięki możliwościom wynikającym z używania Internetu firmy mają więcej perspektyw niż tylko sprzedaż towarów i usług: analizę danych, optymalizację kosztów, tanie dzielenie się wiedzą. Technologie internetowe stały się dla firm jednym z kluczowych czynników rozwoju. W jakich istotnych obszarach sektor MSP może budować przewagę konkurencyjną w oparciu o Internet?

- Penetracja rynku usług mobilnych w Polsce
- Możliwości ekspansji zagranicznej poprzez efekt skali z wykorzystaniem usług online
- Optymalizacja organizacji pracy rozproszonych zespołów w sieci
- Wykorzystanie potencjału Internetu przez MSP

6. Wpływ stanu zdrowia społeczeństwa na gospodarkę.

Opis bloku panelowego:

- Człowiek integralną częścią środowiska naturalnego.
- Program *Zdrowa Gmina XXI wieku*.

7. Podsumowanie kongresu przez Minister przedsiębiorczości i technologii Jadwigę Emilewicz

8. Briefing prasowy z udziałem Posel na Sejm RP Barbary Dziuk, Minister przedsiębiorczości i technologii Jadwigi Emilewicz, Wojewody Śląskiego